



MITSUBISHI, ENERGIA RENOVADA

Buenos Aires, 21 de marzo de 2016.- El nuevo escenario que plantea expectativas de mejoras en la economía general de la Argentina, coincide con el 25 aniversario del Alfacar como Distribuidor Exclusivo de Mitsubishi Motors. Frente a este nuevo horizonte, Alfacar continúa con su plan de actualización de la compañía para desafiar los próximos años.

Con una visión optimista, Alfacar apuesta a continuar transitando el fortalecimiento de la Imagen de marca en el país. Por ello es que en los primeros días de abril, se presentará el nuevo website de la empresa, que brindará a los clientes la oportunidad de conocer mejor a la marca Mitsubishi Motors, a sus productos y a la compañía. A nivel operativo dicho website se caracterizará, por ser un sitio mas visual, amigable, rápido de navegar y más funcional para quienes buscan una información más exhaustiva de los productos y de la marca en general.

Con el mismo objetivo Alfacar seguirá con el plan de mejora continua de su Red Oficial de Concesionarios, siguiendo los nuevos lineamientos institucionales y normativos de MMC y manteniendo de esta manera consistencia con la imagen de marca a nivel global.

###

Alfacar S.A.

Representante exclusivo de Mitsubishi Motors en Argentina desde 1991.

www.alfacar.com