

MITSUBISHI MOTORS

PRENSA



MITSUBISHI PRESENTA SU PLAN DE SERVICIO 2016

Como parte de su programa integral de Mejora Continua, Alfacar–Distribuidor Oficial de Mitsubishi Motors en Argentina- ofreció a su Red Oficial de Servicio Técnico una capacitación para presentar el Plan de Servicios 2016 y

Fundamentación de Cajas Automáticas.

Buenos Aires, 9 de junio de 2016.- El programa de Mejora Continua que Alfacar viene implementando, contempla varias actividades destinadas a incrementar el nivel de gestión de la organización. Entre ellas, se encuentran las jornadas de capacitación técnica para toda la red de servicios oficiales que Alfacar ofreció recientemente en sus oficinas de Ramos Mejía.

Durante cuatro días consecutivos se dictaron jornadas que fueron tanto de carácter técnicas como prácticas para la presentación del Plan de Servicio 2016 y Fundamentación de Cajas Automáticas.

Quién estuvo a cargo de la capacitación fue Joseph R. Davison, Manager de *Regional Technical Service* quien además forma parte de Mitsubishi Motors Latinoamérica.

Dentro de los temas desarrollados se destacaron: el desarrollo de Servicio Post Venta y objetivos del mismo, funcionamiento mecánico y electrónico de cajas automáticas, capacitación sobre fallas y actualizaciones de las pantallas multimedia Kenwood realizadas junto al proveedor CARTRONIC.

También se aprovechó la oportunidad para que la Empresa Shell diera una capacitación a nuestros técnicos acerca de los lubricantes recomendados por Alfacar de dicha compañía.

//////////

CONTACTO DE PRENSA:

Rocío Zapata – Responsable de Prensa – prensa@pironti.com.ar

Carolina Ricci – ALFACAR - cricci@alfacar.com.ar

MITSUBISHI MOTORS

PRENSA

Alfacar S.A.

Representante exclusivo de Mitsubishi Motors en Argentina desde 1991.

www.mitsubishi-motors.com.ar

CONTACTO DE PRENSA:

Rocio Zapata – Responsable de Prensa – prensa@pironti.com.ar

Carolina Ricci – ALFACAR - cricci@alfacar.com.ar